

CREATE TO

在契勝，我們致力於激發消費者對品牌的熱愛
為品牌提供個性化的AI解決方案
幫助品牌實現運營提效與業績增長

TRANSFORM



01



關於契勝

科技賦能創新

02



契勝AIGC 內容創作

降本增效 智贏未來

03



契勝AIoT 創意營銷

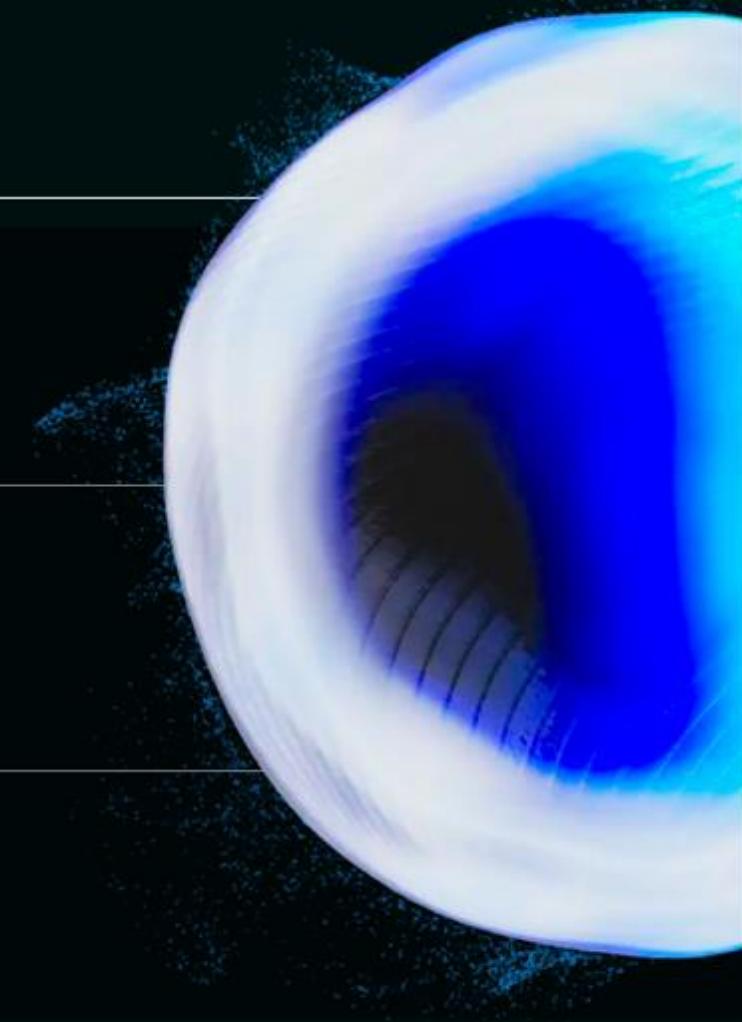
助力數字化轉型

04



契勝數字人 客戶服務

驅動創新營銷管理方式





RALPH
LAUREN

BOSS

L'ORÉAL
PARIS

SEPHORA



BIOOTHERM

契勝深受國際品牌信任

運用AI驅動的解決方案賦能全球頭部品牌。

重塑零售業態，破解行業難題，創造市場影響力。

CapitaLand
凯德

Kerry Parkside

7 ELEVEN

SUNTORY

pepsi

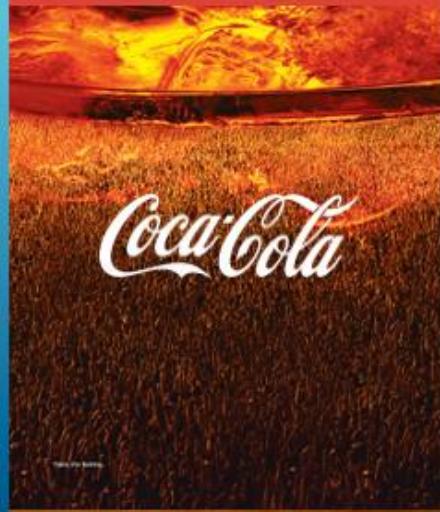
Tropicana

N

NESPRESSO



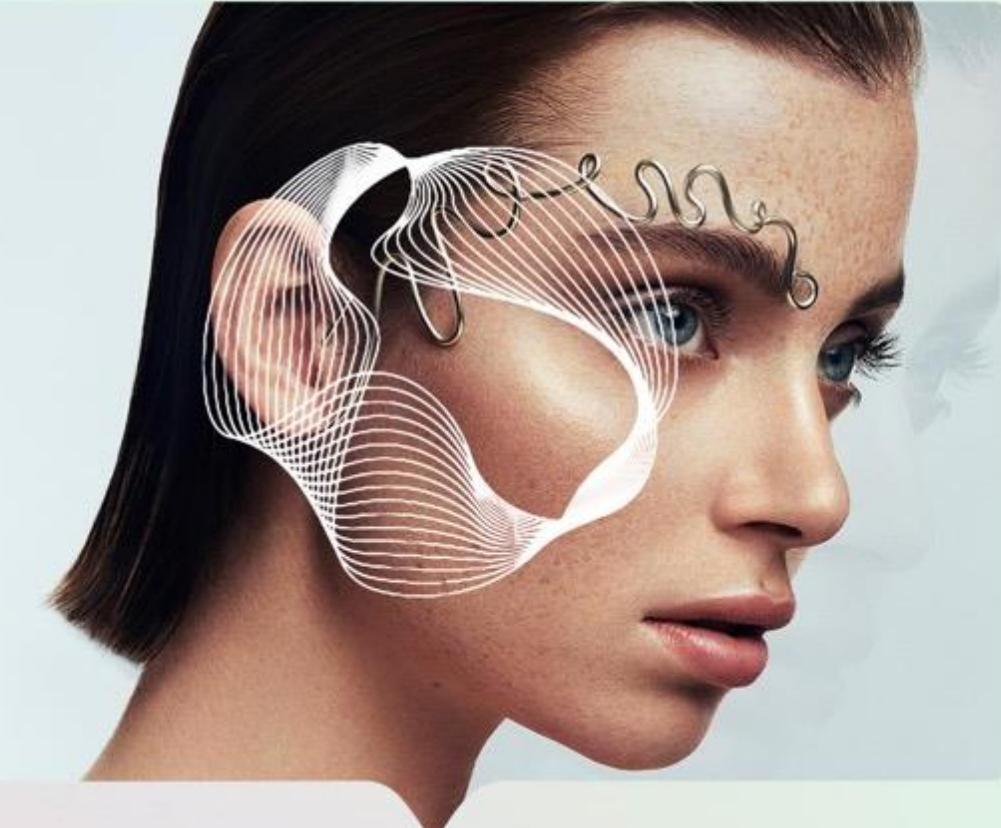
Red Bull





SHOP ! 國際零售營銷廣告展示大獎賽

視覺營銷與場景設計金獎



L'OREAL 2024年歐萊雅中國非直採供應商大會

革新奖





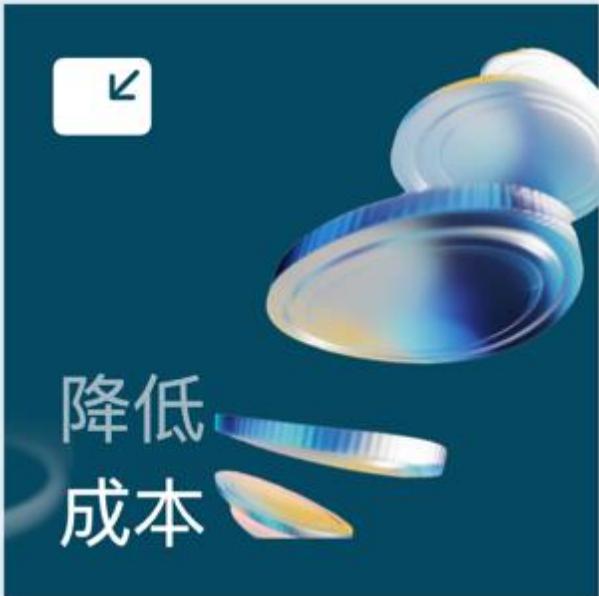
推動
零售創新



增強
用戶互動



降低
成本



提高
轉化率



01



關於契勝

科技賦能創新

02



契勝AIGC 內容創作

降本增效 智贏未來

03



契勝AIoT 創意營銷

助力數字化轉型

04



契勝數字人 客戶服務

驅動創新營銷管理方式



為零售行業量身訂製

AI

驅動增長



AI

內容創造

AI 賦能

QS AIGC

GEN AI 營銷活動 海報&視頻

促進內容創新

根據品牌調性輸出創意，提升品
牌創意探索能力，保持品牌在多
渠道的一致性

加速內容生產

實現高效、快速的內容迭代生
產，在不同格式間保持更高的一
致性與質量，同時實現大規模個
性化內容定製



AI 賦能視頻 內容創作

故事驅動性內容

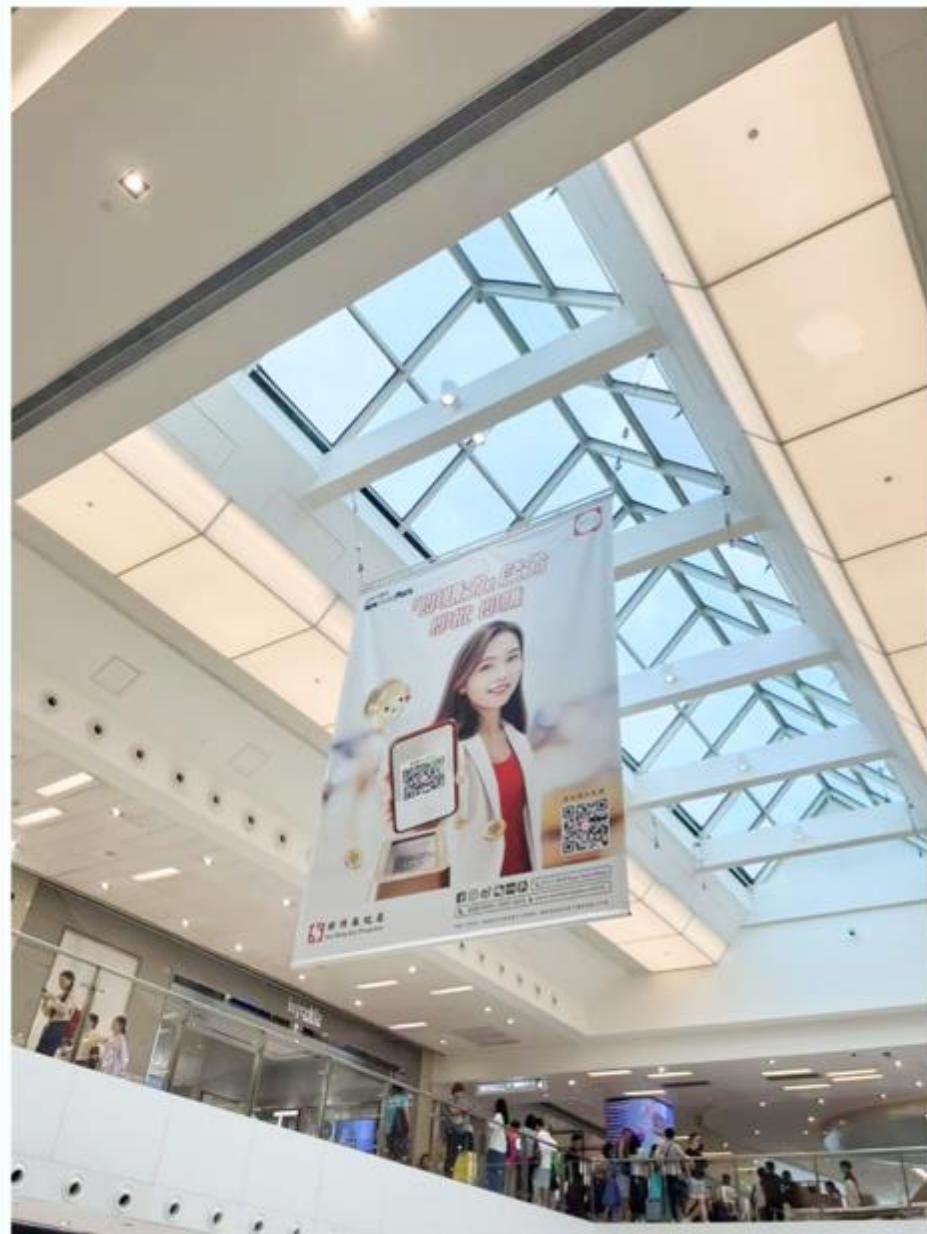
AI 賦能故事創作，打造富有共鳴
的故事內容

突出品牌亮點

通過不同形式的動態視頻展示產
品，適配不同營銷傳播渠道，提
升品牌影響力

ECOSYSTEM





The image is a collage of promotional materials for 'The POINT' loyalty program. It includes:

- A top banner with the text '『即賺分』儲分 即批 即賺' (Earn points quickly, store points quickly, withdraw quickly, earn quickly) in red and yellow.
- A woman holding a smartphone displaying a QR code, with a small golden chick icon above her.
- A QR code generator interface with various tenant logos and social media links.
- A mobile application interface for 'apm『即賺分』儲分' (apm Earn points quickly, store points quickly).
- Multiple smaller images of the woman holding the smartphone, each with different promotional text overlays like '更多資訊' (More information), '了解更多' (Learn more), and '立即申請' (Apply now).

Please adapt mall logo, tenant logos & social media



01.



關於契勝

科技賦能創新

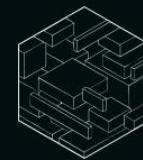
02.



契勝AIGC 內容創作

降本增效 智贏未來

03.



契勝AIoT 創意營銷

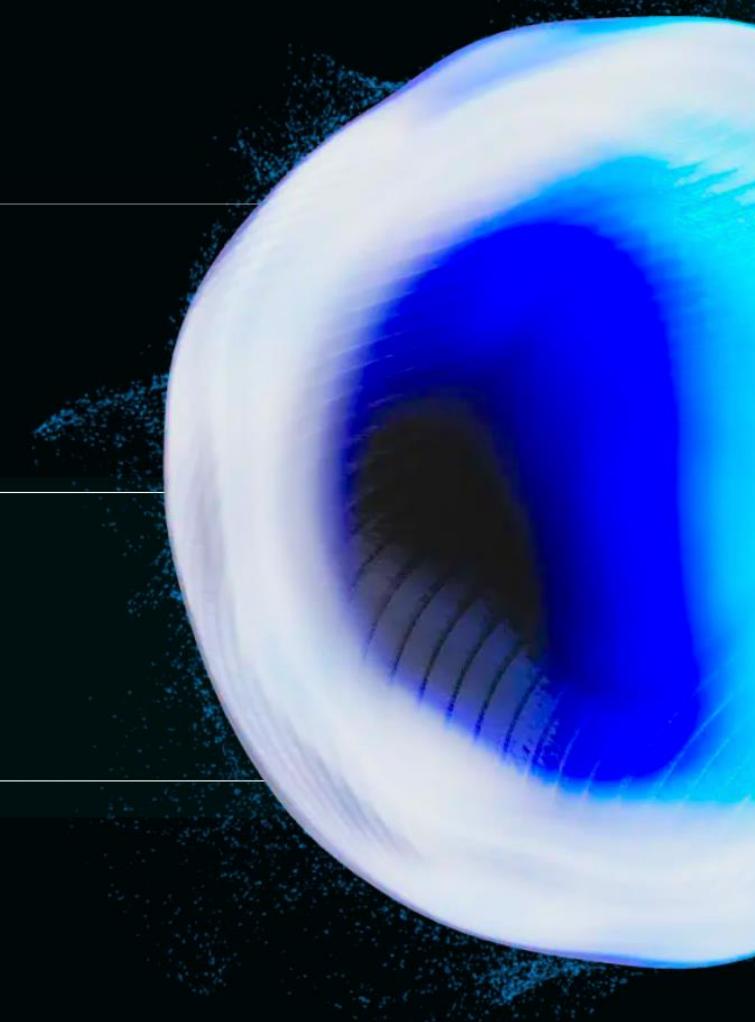
助力數字化轉型

04.



契勝數字人 客戶服務

驅動創新營銷管理方式





深度洞察，無限創意，全渠道交互體驗，
助力品牌在快速變化的市場中保持領先地位

ARMANI

阿瑪尼美妝
全新高科技 & 高感知旗艦店

ARMONIA



先進科技賦能，打造無縫互動空間，
全面升級線上線下相融合的購物體驗



走進歐萊雅的AI 零售體驗店，
通過肌膚掃描創建您的美麗鑰匙，
參與AI 美妝顧問提供的智能問卷調查

AI 解鎖您的美麗密碼

PLUG IN THE GOLDEN KEY
THE WORKS OF ART 全色研發

2 智能檢測根據您的檔案匹配產品，提供AI 驅動的實時個性化推薦

3 為用戶分析皮膚狀況，提供個性化的產品推薦，並獲得量身定製的美妝解決方案

Precisely curated recommendations
精準推薦

為您精準匹配產品

L'ORÉAL

解鎖您的美麗密碼, AI 打造個性化、智能化、輕鬆愉悅的購物體驗

解鎖美麗密鑰

81% +

81% 的歐萊雅領導層認為
AIOT 轉型將成為重中之重



AI 太空魔鏡, 實時打造您的專屬美妝形象,
通過遊戲互動打造新一代的有趣消費體驗



AI 虛擬形象



AI 魔鏡
瞬時解鎖您的虛擬個性形象



1 濶覽我們的精選內容

挑選
NESPRESSO



3 品嚐我們的精選咖啡，
享受科技帶來的多感官
體驗

品嚐&享受

2

探索更多味道，聞一聞，
挑選您最喜愛的膠囊

觸感與嗅覺



Nespresso 咖啡吧，由AI 驅動的多
感官咖啡體驗，定製您的專屬口味

Espresso, 嘴醒多感官體驗



Nespresso 的互動展臺是新推出的“咖啡精品店”概念的一
部分，融合了高端咖啡店、自動化膠囊購買和自助服務



01.



關於契勝

科技賦能創新

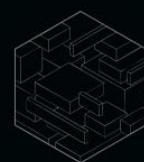
02.



契勝AIGC 內容創作

降本增效 智贏未來

03.



契勝AIoT 創意營銷

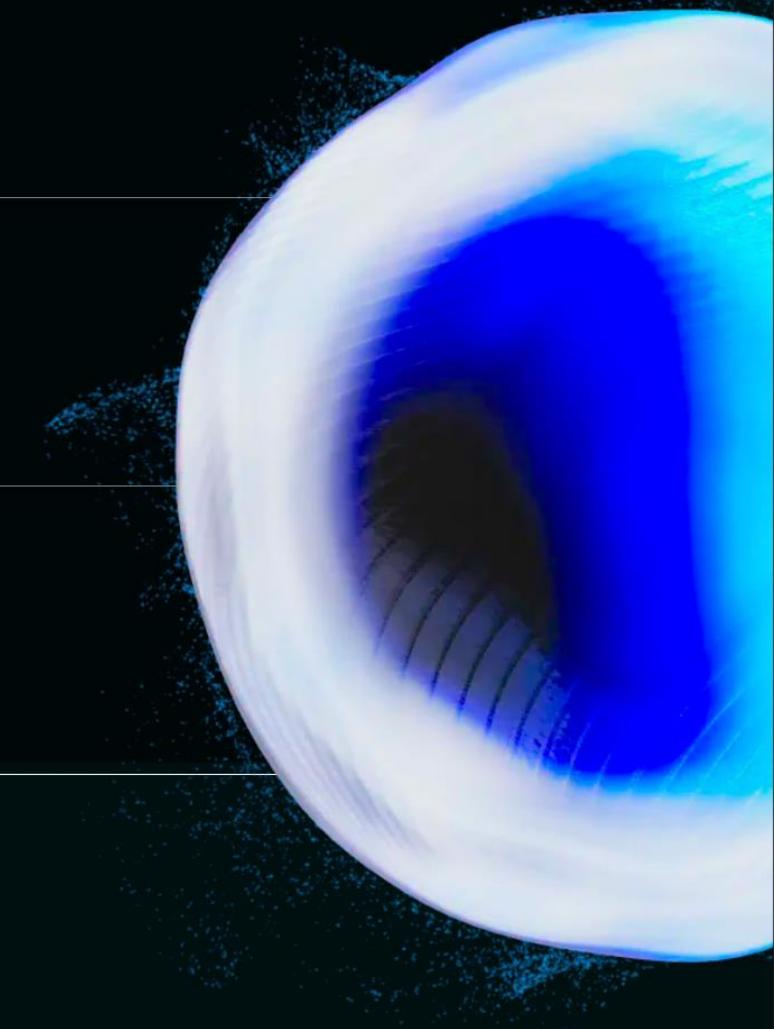
助力數字化轉型

04.



契勝數字人 客戶服務

驅動創新營銷管理方式



INSTORE
店內

L'ORÉAL

新一代全能購物助手,由 AI 驅動,
為您打造專屬美妝諮詢服務

AI美妝導購



藉助最新的生成式 AI 技術, AI 購物助手為客戶提供專業指導, 幫助他們制定個性化的護膚和美妝方案。

無論是尋找產品還是定製化建議,AI 美妝購物助手都能為您提供歐萊雅最先進的美妝解決方案

L'ORÉAL

為美妝品牌帶來3大商業價值



提升客戶自信 數字人提供產品效果預覽，讓客戶在無需到店的情況下做出明智的購買決策

更高的轉化率 通過個性化產品推薦和互動試妝功能，幫助品牌提高消費者購買意願，並降低購物車取消率

提升運營效率 通過為客戶提供精準的產品匹配，極大的減少商品退貨，幫助品牌節省成本並優化庫存管理



新一代全能個人購物助手，由
AI 驅動，隨時隨地為您服務

AI 導購





Hey there! I'm Mira, I'll be your stylist today. Let's find some looks that totally vibe with your style. Been eyeing anything specific? or... should I show you some fresh picks

Hey 您好! 我是您今天的造型師
Mira

讓我們一起尋找符合您風格的造型吧。請問您有沒有特別喜歡的款式?

還是...我可以給您推薦一些新款?



契勝 AI 解決方案 加速零售行業創新升級



解鎖數據驅動的智能決策，
優化業務流程，提升用戶互動，推動可持續增長